

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## the OPEN WINDOW

9 JANVIER 2017-PREMIÈRE ÉDITION

**Avis aux scénaristes, réalisateurs, artistes vidéastes amateurs ou initiés !**

Le 9 janvier, vente-privee lance la 1<sup>ère</sup> édition de « The Open Window », un appel à projets vidéo ouvert à tous pour révéler de nouveaux talents.

A la clé, une fenêtre d'exposition exceptionnelle : la façade artistique du nouvel immeuble icône de vente-privee, Le Vérone.

**Quand participer?** entre le 9 janvier et le 12 mars. **Où participer?** sur le site [www.theopenwindow.com](http://www.theopenwindow.com)

# Une exposition urbaine et digitale d'un genre nouveau

Un an après l'inauguration du Vérone, vente-privee crée l'événement en lançant au mois de janvier prochain la toute première édition d'un appel à projets vidéo, « The Open Window », avec pour ambition de créer une exposition urbaine d'un genre nouveau. Reflet des valeurs de créativité et d'innovation ancrées dans l'ADN de vente-privee, cet appel à projets, ouvert à tous, **met à l'honneur l'art, la création et le digital.**

Le thème, « Origines », ouvre de nombreux champs d'exploration et d'interprétations possibles aux artistes. Seule restriction : le format vidéo, imposé pour être éligible.

**Pour prendre part à cette initiative, il suffit de se connecter sur le site [www.theopenwindow.com](http://www.theopenwindow.com)** pour y déposer son projet vidéo, entre le 9 janvier et le 12 mars.

Dès le mois d'avril, les **9 meilleurs projets seront sélectionnés par le galeriste Renaud Bergonzo, fondateur de la « Wild Project Gallery »**, et se verront exposés à près de 7 millions de personnes par mois.

**Un 10<sup>ème</sup> projet sera désigné par le grand public**, invité à voter en ligne sur le site dédié, jusqu'au 12 mars.



Renaud Bergonzo  
fondateur de la « Wild Project Gallery ».

# Vente-privee et la création vidéo

« The Open Window » est une fenêtre ouverte sur la création contemporaine, un espace d'expression unique installé au cœur d'un territoire d'avenir. A l'image des locaux de vente-privee où des centaines d'œuvres d'art contemporain insufflent créativité et imagination aux 3 800 collaborateurs, cette **exposition digitale** fait rayonner l'art hors des musées, et l'expose au regard du plus grand nombre, **insufflant des moments de poésie au cœur de la ville.**

Réhabilité par l'architecte **Jean-Michel Wilmotte** et inauguré en janvier dernier, Le Vérone, œuvre monumentale inédite dans le paysage urbain du Grand Paris, et qui se singularise par sa façade artistique en résille de béton. Une invitation à la discussion, un hymne à l'art et à la créativité aux portes de la capitale, comme l'expliquait lors de l'inau-

guration Jacques-Antoine Granjon, PDG et fondateur de vente-privee :

« **Nous y diffusons de la poésie, des images d'artistes, des projets créatifs. Jamais de publicité !** ».

Installation pérenne, ce support de créations numériques et artistiques est une véritable œuvre vivante, propice à la révélation de jeunes artistes **grâce à sa visibilité exceptionnelle.** Située en face de l'emblématique Stade de France, dans l'axe de l'autoroute du Nord, elle profite d'une situation unique, jouissant de l'une des plus belles visibilités d'Europe : une cimaise géante à ciel ouvert exposée à plus de **7 millions** de personnes par mois. Les projets sélectionnés seront ainsi révélés aux riverains et milliers d'automobilistes, de nuit comme de jour.

Au travers de cette nouvelle initiative, vente-privee continue de soutenir et de s'engager auprès de la jeune garde de la création, en lui offrant de la visibilité et un terrain d'expression inédit. En 2015, le site avait déjà mis la puissance de son média au service des jeunes créateurs, notamment lors de son opération Babybrands, qui mettait à l'honneur pendant une semaine sur vente-privee les collections de jeunes créateurs de mode.

## Le thème

# origines

**Ecrire le mot « origines », c'est inmanquablement soulever un questionnement. Celui de la filiation, de la descendance, de la création, de la mémoire, de l'identité, de l'héritage...**

**La liste est longue et les champs de recherche pratiquement sans limites.**

**En l'origine, est contenu deux visions du monde, deux aspirations.**

**L'origine, c'est d'abord la naissance**, le « big bang », la genèse, le commencement. Ici, « ORIGINES » évoque la manifestation, l'irruption et l'abstraction.

ORIGINES ose la question du « pourquoi » et se confronte au transcendant.

**L'origine, c'est aussi la cause**, la formation, le principe, le phénomène qui explique l'apparition.

Ici, « ORIGINES » se déploie dans la dynamique, dans la causalité. ORIGINES pose alors la question du « comment » et s'épanouit dans la rationalité.

Deux visions du monde qui diffèrent radicalement.

**« Origines » oblige à choisir son camp.**



## A PROPOS DU GROUPE VENTE-PRIVEE.COM

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, il compte aujourd'hui 60 millions de membres dans le monde. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 9500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. vente-privee.com a fait l'acquisition en 2015 à part majoritaire du Belge Vente-Exclusive.com, et en 2016 de l'espagnol Privalia et du Suisse e-boutic.ch. Par ces acquisitions, le Groupe opère aujourd'hui dans 12 pays (France, Italie, Espagne, Allemagne, UK, Autriche, Benelux, Suisse, Brésil et Mexique).

Avec 3 800 collaborateurs dans le monde, vente-privee.com a réalisé en 2015 un chiffre de ventes consommateurs de 2 milliards d'euros TTC. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>

## CONTACTS PRESSE

**Marine Marcillaud**

Responsable Relations Presse France  
[mmarcillaud@vente-privee.com](mailto:mmarcillaud@vente-privee.com)  
01 85 07 71 64

**Sylvie Poilleve**

Agence Self Image / L'ambassade  
[sylvie.poilleve@lambassade.agency](mailto:sylvie.poilleve@lambassade.agency)  
06 69 46 59 24

**visuels sur demande**